



© But-Sau-La / réalisation : Françoise Prat

# GENTLEMAN

# DRIVER

Chemises sur mesure, blouson de cuir parfait dans un halo de vétiver ou de fougères sublimes. Le bien-aller redéfinit ses codes de bonne conduite, entre souplesse de l'allure et rigueur des proportions. Moteur.

Texte : Saffron Miles | Photo : But Sou Lai

Au volant d'une **MORGAN 4/4 Sport**, montre Commando Bang Arctic, chronographe automatique en céramique noire, bracelet en caoutchouc et Nomex Arctic, édition limitée à 250 exemplaires, **HUBLOT**

Blouson en cuir, **LOUIS VUITTON**





Livre « Savile Row – Les Maîtres tailleurs du sur-mesure britannique », James Sherwood, préface de Tom Ford, **L'ÉDITEUR**



Montre Ralph Lauren Sporting en acier, cadran en bois Loupe d'Orme, mouvement mécanique à remontage manuel, **RALPH LAUREN**



Dinner jacket et nœud papillon, réalisés sur mesure, **HACKETT**



Station pour iPad en veau swift, **HERMÈS**

Les codes de l'élégance masculine sont aujourd'hui plus subtils que jamais. Tom Ford l'a bien compris, qui attire les hommes vers le charme discret du vêtement fait main, en signant la préface du livre *Savile Row* (L'Éditeur): « Je suppose que sur le chapitre des vêtements masculins, je suis un anglophile, et si je ne dessinais pas ma propre collection pour homme, je ferais faire pratiquement toute ma garde-robe à Savile Row. » Le sur-mesure participe de ce plaisir singulier tout entier tourné vers le bien-aller, la perfection à endosser. Chemises en carré de soie, tons de cravates au millième près, réalisation d'une maille sur mesure ou du blouson de cuir parfait... Chez Hermès, le terme de « commandes particulières » prend toute sa signification, et permet de goûter véritablement les détails invisibles qui signent un vêtement. À l'intérieur d'un blouson en drap de laine par exemple, la poche peut être doublée d'agneau plongé, pour un plaisir infini. Durant les dix années suivant la réalisation d'une chemise sur mesure, les ateliers conservent en outre un mètre de tissu pour remplacer un col ou un poignet usés. De même, chez Alain Figaret, on exige ainsi la ligne de chemises en coton organique, avec ses piqûres de 7,5 points au centimètre – pour une impression de gonflant aux coutures sans risque de déchirure –, et ses boutons épais en nacre d'Australie la plus précieuse.

### Tweed et iPad

« Avec un habit et une cravate blanche, tout le monde, même un agent de change, peut faire croire qu'il est civilisé », écrit Oscar Wilde dans *Le Portrait de Dorian Gray* (1890). Pourtant, le dandy moderne n'hésite pas à jouer avec le monde et la mode, entre exubérance et contraintes, tandis que les créateurs détournent les codes sans se prendre au sérieux, loin de toute nostalgie. Alors que le Harris Tweed fête cette année, en Écosse, son centenaire, il s'affiche sur les podiums et dans les collections de l'hiver. Alexander Olch, jeune créateur new-yorkais, utilise les tissus de ses cravates chics pour en recouvrir des carnets de notes, à glisser dans la poche de son costume trois pièces. Otis Batterbee, jeune diplômé de la Central St Martins School de Londres, crée quant à lui des masques de sommeil pour homme, en prince de galles doublé de velours rouge, et, ultime coquetterie, parfumés à la lavande. Chez Hermès, l'étui pour iPad se transforme en station nomade, grâce à la belle souplesse d'un cuir de veau. Vertu révolutionne le smartphone : chaque téléphone



Costume en laine et cachemire, **TOM FORD**



Montre Jules Audemars automatique en or rose sur bracelet en crocodile, **AUDEMARS PIGUET**



Costume trois pièces en cachemire, laine et soie, **CANALI**



Smartphone Constellation Quest en acier poli et cuir brun, **VERTU**



Smokings en grain de poudre, **DIOR HOMME**

Stylo plume Roadster en acier et composite, plume en or massif, **CARTIER**

Broche Moustache en bois, **TATTY DEVINE**

Constellation Quest est assemblé et fabriqué par un seul technicien, qui appose sa signature sur le modèle, disponible en acier ou en or jaune, en cuir noir, brun ou rose.

### Plaisirs pour soi

Le luxe se constitue de bonheurs égoïstes, hérités de la tradition, réinventés à la guise de chacun, inlassablement. Loin de s'afficher, cette foule de détails construit naturellement un parti pris. Un style raffiné et exigeant, sans être précieux. Les montres, les belles automobiles contribuent à cet amour du beau, de la séduction, au nom d'une identité réaffirmée. Ainsi, rayons d'enjoliveurs, bouchons de tableaux de bord et grilles de radiateurs donnent naissance, chez Cartier, à une collection de stylos gravés, baptisée Roadster et inspirée des automobiles de collection. Grand collectionneur de voitures lui-même, Ralph Lauren présente ainsi une montre inspirée de l'intérieur de l'un de ses propres modèles, une Bugatti Type 57SC Atlantic coupé de 1938. Cadran en bois précieux pour rappeler le tableau de bord et les finitions, chiffres arabes en écho aux cadrans d'origine de la voiture...

La Ralph Lauren Sporting associe son allure racée à un mouvement manufacture conçu par IWC.



© DR

## MESURE POUR MESURE

### HERMÈS

Les commandes particulières pour homme, uniquement dans la boutique du 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris 8<sup>e</sup>. Pour un costume, compter environ 30 mesures préalables, et 70 à 95 heures de travail dans les ateliers.

[www.hermes.com](http://www.hermes.com)



### RALPH LAUREN

Service de mise à mesure parmi une sélection de 146 tissus, un choix de 11 coupes de vestes, 4 coupes de pantalons et un délai de 6 à 8 semaines.

173, boulevard Saint-Germain, Paris 6<sup>e</sup>.  
[www.poloralphlauren.com](http://www.poloralphlauren.com)

### ALAIN FIGARET

Un espace dédié à la chemise unique dans la boutique de la Madeleine, avec une collection de 180 tissus, 11 cols et 2 types de poignets.

18/20, place de la Madeleine, Paris 8<sup>e</sup>.  
[www.alain-figaret.fr](http://www.alain-figaret.fr)

### BERLUTI

La fabrication d'une paire de souliers sur mesure nécessite 250 opérations. Prévoir environ 6 mois de délai, et 6 à 10 prises de mesures pour le pied et la jambe.

36, rue Marbeuf, Paris 8<sup>e</sup>.  
[www.berluti.com](http://www.berluti.com)

## DANDY AU PARFUM



Penhaligon's s'est inspiré de l'atelier de création de Norton & Sons, à Savile Row, de ses odeurs de craie et de cire d'abeille, pour imaginer Sartorial, fougère moderne cousues de notes de cuir et de miel.  
[WWW.PENHALIGONS.COM](http://WWW.PENHALIGONS.COM)

Avec Paul Smith 2, le créateur britannique propose le parfum d'un jeune élégant, autour d'un voluptueux cocktail d'arômes boisés et de fougères, relevé d'un twist de pomme Granny Smith et d'agrumes.  
[WWW.PAULSMITH.CO.UK](http://WWW.PAULSMITH.CO.UK)



Chez Chanel, loin des archétypes, Bleu est une eau de toilette harmonieuse et nerveuse, accord cèdre relevé de vétiver et d'encens, incarnée par l'élégance et le charme de Gaspard Ulliel.  
[WWW.CHANEL.COM](http://WWW.CHANEL.COM)

Dior Homme, un mélange d'iris et de bois de cèdre pour une fragrance à la fois résolument moderne, et intemporelle.  
[WWW.DIORHOMMEPARIS.COM](http://WWW.DIORHOMMEPARIS.COM)



Guerlain invente les deux facettes olfactives d'Arsène Lupin, héros au double visage : à la fois Dandy à la violette mariée à du cuir, de la bergamote et des baies roses, et Voyou imprégné de bigarade, réchauffé de santal, de patchouli et de benjoin.  
[WWW.GUERLAIN.COM](http://WWW.GUERLAIN.COM)