

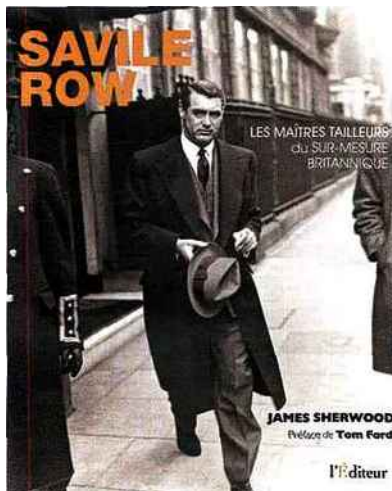


CENT POUR CENT **Série limitée**

## MESURE

Tom Ford ose tout – c'est sa marque de fabrique. Y compris préfacier un livre rendant hommage au savoir-faire de Savile Row. Gonflé pour l'ex-tsar du prêt à porter. Mais comment le blâmer ? Comme lui, en feuilletant ces pages, on se rêve *gentleman* assez racé pour tout commander en mesure. À défaut, on se contentera de cet hommage livresque... G D

**Savile Row**, de James Sherwood, l'Éditeur, 59 euros, en librairie le 9 novembre.



## Métamorphoses

Jean Giraud ? Le Janus de la bande dessinée, connu sous ses deux pseudonymes, Gir et Moebius. Le premier est l'auteur de westerns hollywoodiens, à travers sa série Blueberry. L'autre crée un univers de science-fiction, en perpétuel mouvement et changement. Un tropisme naturel pour un artiste qui a exploré la transe afin de déclencher créations et phénomènes de métamorphose. À travers carnets originaux, planches, peintures et dessins inédits, film d'animation et documentaire, la fondation Cartier explore les figures de ses mondes imaginaires et poétiques. On s'y envole... G D

« Moebius, transe forme », du 12 octobre 2010 au 13 mars 2011, Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris, <http://fondation.cartier.com>



## *ous avez dit icônes ?*

Comment qualifier autrement John Lennon et sa musique et Montblanc et ses instruments d'écriture. Le temps d'une édition spéciale, les voici réunis autour d'une même conviction : la responsabilité de l'art et de la culture envers la société. Le résultat : un stylo en version plume, bille et rollerball dont une partie des bénéfices de la vente sera destinée à faire émerger de jeunes artistes du monde entier. Recouvertes d'une résine noire ciselée à la manière d'un vinyle d'autrefois, les créations de Montblanc évoquent le style des années 50 comme l'agrafe, platinée, inspirée d'une tête de guitare de l'époque. « *Imagine there's no heaven* ». B E



## VERNIS ANTI-CRISE

On connaissait « *l'indice rouge à lèvres* » inventé par Léonard Lauder, pour expliquer qu'en temps de crise, les femmes achètent davantage de rouges à lèvres. Chez Sephora, ce sont les vernis à ongles que les clientes s'arrachent depuis quelques mois. L'occasion était trop belle. Sephora a lancé une collection de 80 vernis au prix percutant de 4,90 euros. Voilà un indice qui va décoller ! B E