



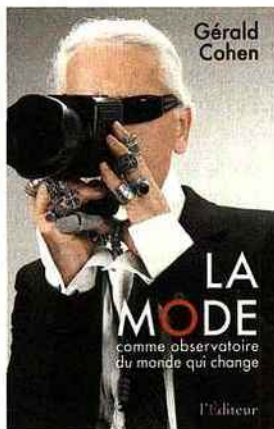
ON EN PARLE

LA MODE COMME OBSERVATOIRE DU MONDE QUI CHANGE

Gérald Cohen

Gérald Cohen, qui dirige depuis plus de vingt ans une agence de référence par son rôle dans la communication et le développement de marques mondialement connues, livre sa vision du monde et de la mode sur 3 générations : nos parents les Super-héros, sa génération la génération charnière, et aujourd'hui les Babys qui déboulent.

Disponible en librairie
www.lediteur.com



JAEGER-LECOULTRE Master Calendar

Possédant tous les attributs qui ont forgé le succès de sa lignée, la nouvelle Master Calendar de Jaeger-LeCoultre est douée d'une séduction qui exerce ses propres lois de l'attraction, forte du choix de la pierre pour composer son cadran, constitué d'un seul bloc de météorite provenant de la ceinture d'astéroïdes située entre Mars et Jupiter (prix indicatif : 11 400 €).

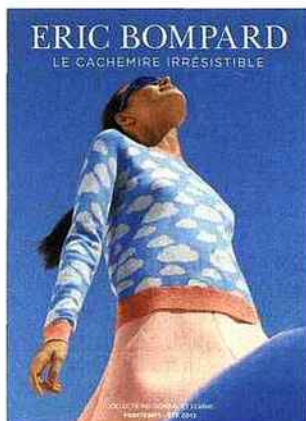
Renseignements : 01 58 18 14 80



HUGO BOSS HUGO Woman

HUGO Woman surprend par son côté "garçon manqué" : les notes féminines traditionnelles, mûre de Boysen, mandarine italienne, jasmin blanc, prune noire, se mêlent aux notes masculines surprenantes comme l'intense thé noir indien et en note de fond un mélange de santal et de cèdre, réchauffé par la volupté de l'ambre.

Disponible en exclusivité dans les parfumeries NOCIBE



ERIC BOMPARD Le cachemire irrésistible

La richesse chromatique des pièces en cachemire d'Éric Bompard éclabousse par sa gaieté et sa joie de vivre la nouvelle collection Printemps-Été 2015, qui conjugue l'élégance au féminin comme au masculin. Une cachemire thérapie : pimpante et douce comme une veste portée à même la peau, caressante comme une chemise en soie, sensuelle comme une maille ajourée ou ultrafine.

Boutique en ligne : www.eric-bompard.com - 01 40 12 00 40

OMEGA Ladymatic

OMEGA réintroduit un nom tiré de l'illustre héritage de la marque : initialement lancée en 1955, la Ladymatic compte parmi les premières montres à remontage automatique spécialement conçues pour les femmes. Un demi-siècle plus tard, OMEGA fait renaître ce nom légendaire et réinterprète la ligne avec une collection qui combine l'originalité du design et l'innovation Co-Axial.

Renseignements : 01 53 81 21 90
www.omegawatches.com/fr



PHM SAINTS PÈRES Concept store multi-marques

Pierre-Henri Mattout a installé son concept store multi-marques pour l'homme, PHM SAINTS PÈRES, au cœur Saint-Germain-des-Près : le 50 rue des Saints Pères est l'adresse où se rencontrent séries limitées et pièces essentielles d'un vestiaire masculin à la fois moderne, traditionnel et streetwear.

PHM SAINTS PÈRES au 50 rue des Saints Pères Paris 6^e
07 60 36 70 00