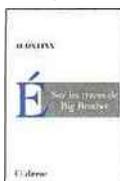


## opinions

### La rédac a...

... **SOUFI** des déboires de Chevron. Le pétrolier américain a été victime d'un canular détournant sa nouvelle campagne (faux communiqué et site Web contrefait, faux démenti) signée « Nous sommes d'accord ». Aux messages prévus, les « pirates » ont substitué notamment : « Les compagnies pétrolières devraient régler les problèmes qu'elles ont créés ». Vous avez dit mauvais esprit?

... **reçu** *Sur les traces de Big Brother, la vie privée à l'ère numérique* (L'Éditeur), un livre dans lequel Alain Lévy démontre qu'Internet conduit chacun à ré-



fléchir aux limites qu'il fixe quant au respect de sa vie privée. Pour lui, « sous réserve de l'observation stricte d'un certain nombre de principes simples

[...], on doit parvenir à bâtir un monde numérique durable. »

Parole de patron de Weborama, l'un des principaux acteurs du ciblage comportemental!

... **trouvé** que l'interview exclusive de Yann Barthès (Canal +) dans *GQ* de novembre a des airs de pétard mouillé. Pour ce premier entretien dans la presse, il raconte : « Un jour, j'étais chez Monop pour acheter du papier toilette, et là, un mec m'a vu et s'est carrément foutu de ma gueule. » Or son but à lui, c'est avant tout de « montrer comment se fabrique l'information ». Ça doit faire un choc...

... **été touchée** par *Mon oncle d'Algérie* (Stock), le livre de Nathalie Funès, ex-*Stratégies*, aujourd'hui au *Nouvel Obs*. Elle y raconte le parcours de son oncle né en 1913, militant indépendantiste arrêté après la bataille d'Alger, enfermé dans un camp puis expulsé. En creux, l'histoire de ces pieds-noirs anarchistes et trotskistes anticolonialistes.

